

5 bonnes raisons

de collaborer avec l'agence 

1 ■ Donner du sens à vos actions

Des contenus serviciels avec une réelle valeur ajoutée pour les gens et de vraies réponses.

2. Penser *social first*

Notre métier n'est pas qu'une histoire de plateformes. Dans un paysage numérique où **l'attention** devient une denrée rare et précieuse, toute campagne est imagée pour sa capacité à créer des **conversations** qu'elles qu'elles soient.

3. En phase avec les attentes des gens

Nous ne sommes pas sociologues, psychologues, statisticiens, pigistes, penseur... **à vrai dire nous sommes un peu tout ça la fois** 😊 On se met à la place des gens, on creuse, on cherche ce qui les intéresse vraiment (plutôt que ce qui nous fait rire nous). Leurs aspirations, leurs préoccupations nous cherchons ce qui sera utile à la fois à la marque mais aussi et surtout à **vous**.

4. Des idées, toujours plein d'idées

Vous fournir des contenus originaux, créatifs et intelligents
...Être au plus proche des **valeurs centrales de votre
marque**. La quintessence de cette démarche c'est de
re-donner du sens à des consommateurs inquiets.

5. Du reporting et de l'Analytics

Comme nos actions entraînent des réactions (likes, commentaires, partages, clics, vues...) la mesure des résultats est sans doute le point le plus important, c'est à partir de ce que l'on a pu tester hier que l'on pourra mieux performer demain. On est adepte du **Test & Learn**, car on est convaincu que **c'est en faisant que l'on apprend.**



agence créative & indépendante

Briefez-nous [ici](#)
0262 94 47 47