

ÉTAT DES LIEUX DU DIGITAL À LA RÉUNION

LES DERNIÈRES
DONNÉES 2022



TRAFIC WEB PAR NAVIGATEUR

Chrome 62,5%
Safari 18,4%
Firefox 6,5%
Microsoft Edge 6,1%
Samsung Internet 3,8%
Opera 1,3%
Autres 1,1%



PART DE MARCHÉ DES MOTEURS DE RECHERCHE

Google 90,8%
Bing 6,1%
Yahoo 1,2%
Ecosia 0,7%
Autres 1,0%



SOCIONAUTES RÉUNIONNAIS

621,9K (+1,8%)
Femmes 52% Hommes 48%



MOBINAUTES RÉUNIONNAIS

875,1K (+0,5%)
Android 72,9% Apple 26,6%
Autres 0,3%



FACEBOOK

526K
Femmes 51,9% Hommes 48,1%



MESSENGER

456,3K (3,1%)
Femmes 53,3% Hommes 46,7%



INSTAGRAM

228,3K (+3,6%)
Femmes 53,7% Hommes 46,3%



LINKEDIN

170k (+13,3%)
Femmes 47,9% Hommes 52,1%



TIKTOK

+120 K (estimations)



TWITTER

62,1K (+34,7%)